

5 direkt umsetzbare KI-Workflows: Damit Dein Content-Marketing so richtig zischt!

Sitzt Du oft stundenlang über Blogartikel, Newsletter und Co und brütest vor Dich hin? Vielleicht hast Du auch schon ChatGPT probiert, aber so richtig vom Hocker hat Dich das auch nicht gehaut?

Versteh ich gut. Und ich weiß (nach vielen Stunden KI-Erfahrung und einigen Erfolgserlebnissen aber auch so manchem Frust-Anfall): Das geht besser.


Mit diesen 5 Workflows kannst Du **schneller Ideen finden, hochwertigen Content erstellen und Deine Sichtbarkeit steigern – ohne stundenlangen Aufwand.**

Workflow 1: Wie kann KI Dir helfen, schnell die richtigen Content-Ideen zu finden?

Beispiel-Prompt für Blog-Ideen:

„Heute will ich mit Dir Blog-Ideen generieren. Du kennst mich schon ein wenig. Bevor Du mir Ideen lieferst, stell mir Fragen, wenn Du noch etwas genauer wissen willst.“

Danach: „Gib mir 10 Blog-Ideen für meine Zielgruppe im Bereich [Thema]. Die Ideen sollen praxisnah, relevant für meine Zielgruppe und einfach umsetzbar sein.“

 **Pro-Tipp:** Konfiguriere ChatGPT individuell: Zielgruppe, Tonalität, Angebote etc. Das spart Dir bei jedem Prompt Zeit.

Workflow 2: Wie Du mit KI Ideen für Social Media findest, die Dir Sichtbarkeit bringen

Beispiel-Prompt:

„Welche 5 häufigen Herausforderungen hat meine Zielgruppe beim Thema [Thema]? Gib mir pro Herausforderung 10 Ideen, worüber ich posten könnte. Ich will damit [XY] erreichen.“

 **Pro-Tipp:** Sag der KI, in welchem Stil Du posten möchtest (z. B. mutmachend oder provokant), um passende Ergebnisse zu bekommen.


Workflow 3: Wie Du mit KI hochwertige Blogartikel effizient erstellst

1. Struktur von KI generieren lassen:

„Erstelle eine Gliederung für einen Blogartikel über [Thema]. Analysiere dazu die 10 am besten rankenden Blogartikel zu diesem Keyword [Keyword]: [Links einfügen].“

2. Rohfassung mit KI erstellen:

„Schreibe einen Blogartikel-Entwurf mit ca. 800 Wörtern zu diesem Thema. Der Ton soll informativ und locker sein.“

 **Tipp:** Lass die KI den Artikel abschnittsweise erstellen, das funktioniert deutlich besser. Oder befülle das Inhaltsverzeichnis selbst und nutze die KI nur für die Optimierung.

3. Text auf Lesbarkeit optimieren:

Beispiel-Prompts:

- „Kürze in diesem Absatz die verschachtelten Sätze.“
- „Füge diese Keywords [XXX] in die passenden Zwischenüberschriften ein.“
- „Erstelle diesen Absatz in Listenform.“

4. Mit persönlichem Touch verfeinern:

Beispiel-Prompt:

„Formuliere diesen Absatz lockerer und persönlicher, sodass er menschlicher und mehr nach mir klingt.“

 **Pro-Tipp:** Lade einen Text hoch, der Dir gefällt, und sag: „Schreibe in diesem Stil – aber bitte ohne diesen Inhalt.“

Workflow 4: Wie KI Deine SEO-Performance verbessern kann

Beispiel-Prompt für Keyword-Recherche:

„Suche mir SEO-relevante Keywords zum Thema [Thema]“

⚠️ Wichtiger Hinweis: ChatGPT liefert keine aktuellen Zahlen sondern ist da eher “kreativ”! Bitte immer mit Übersuggest oder KWFinder gegenchecken und auch andere Quellen für Keyword-Recherche nutzen.

💡 Extra-Tipp: Nutze Google Autosuggest oder AnswerThePublic für echte Suchanfragen Deiner Zielgruppe.

Beispiel-Prompt für eine Meta-Beschreibung:

„Schreibe eine klickstarke Meta-Description für diesen Blogartikel. Max. 150 Zeichen.“

Beispiel-Prompt für Alt-Texte:

„Erstelle einen SEO-optimierten Alt-Text für dieses Bild, das [Bildbeschreibung] zeigt.“

Workflow 5: Wie Du mit KI Deinen Content clever recycelst (statt ständig neuen zu produzieren)

Prompt für Social Media:

„Fasse diesen Blogartikel in drei Social-Media-Posts zusammen – informativ, inspirierend und provokant.“

Prompt für den Newsletter:

„Formuliere einen Newsletter-Teaser für diesen Blogartikel, der Lust aufs Lesen macht.“

💡 Extra-Tipp: Lass Dir mehrere Varianten geben und wähle, was zu Deinem Stil passt.

Fazit: Mit diesen KI-Workflows arbeitest Du effizienter – ohne an Qualität zu verlieren

Mit diesen **5 KI-Workflows** kannst Du Dein Content-Marketing vereinfachen, Zeit sparen und trotzdem regelmäßig sichtbar bleiben.

🚀 **Teste einen dieser Workflows und schreib mir, wie gut das funktioniert hat!**

👉 **Willst Du KI noch gezielter für Dein Business nutzen?**

Weißt aber nicht, wo anfangen und Deine Ergebnisse bisher waren eher mau?

Dann buch Dir eine [Klartext-Session](#) mit mir und wir klären gemeinsam, wie KI Deinem Business einen Booster verleihen kann – und Dir ein paar Pausen im Kalender!

Ich wünsch' Dir viel Spaß beim Ausprobieren!

Deine Sichtbarkeits-Strategin und Content-Coachin

www.textemitziel.at